

## LEBENS LAUF

### Persönliche Angaben

Torsten Panzer  
Gneisenaustrasse 11  
20253 Hamburg

Telefon: + 49 / 40 / 432 62 664  
Mobil: + 49 / 177 / 61 40 990  
E-Mail: [torsten.panzer@gmail.com](mailto:torsten.panzer@gmail.com)  
Websites: [https://www.xing.com/profile/Torsten\\_Panzer](https://www.xing.com/profile/Torsten_Panzer)  
[http://twitter.com/torsten\\_panzer](http://twitter.com/torsten_panzer)



Geburtstag: 27. Oktober 1974  
Nationalität: deutsch  
Familienstand: verheiratet

### Berufserfahrung

- 11/08 – dato **Kommunikationsberatung Torsten Panzer**
- Strategie, Konzeption, Beratung sowie Workshops und Seminare zu PR, Social Media und Word of Mouth Marketing
  - Speaker, Dozent und Trainer bei verschiedenen Fortbildungsakademien und Instituten wie ADWH – Akademie Digitale Wirtschaft Hamburg, Hochschule Fresenius, HKBiS Handelskammer Hamburg Bildungs-Service, MW Media Workshops sowie TLA TeleLearn-Akademie
- 02/13 – 08/13 **Director Social Media bei thjnk (vormals kempertrautmann) als freier Berater**
- Aufbau eines Teams und Implementierung des Themas Social Media
  - Mitarbeiter-Coaching & -Training zum Thema Social Media & WoM
  - Kundenberatung und Betreuung von Key Accounts wie ARD, Audi, Commerzbank, Henkel, IKEA, Osram und Paulaner
  - Strategie, Konzeption und Vernetzung von Social Media Massnahmen im Rahmen diverser New Business Projekte und Pitches
  - Konzeption & Überarbeitung der Social Media Aktivitäten von thjnk
- 10/11 – 10/12 **Geschäftsführender Gesellschafter Marketing, PR und Vertrieb Webculture GmbH / Social Media Akademie, Mannheim**
- Marketingleiter sowie Pressesprecher der Akademie
  - Entwicklung & Implementierung einer Akquise- & Vertriebsstrategie
  - Aufbau des Corporate Business; Kundenberatung und Betreuung von Key Accounts wie Festo, Messe Frankfurt, Nike Deutschland
  - Fachvorträge bei diversen Messen und Veranstaltern wie BVDW, MCC – Management Center of Competence, pressetext Nachrichtenagentur GmbH, Spiegel TV, Stiftung Warentest etc.
- 06/09 – 10/11 **Co-Founder und Managing Director Buzzer D-A-CH, Hamburg/Amsterdam**
- Gründung D-A-CH Tochtergesellschaft, Erstellung Businessplan sowie Aufbau und Geschäftsführung der Agentur
  - Entwicklung und Implementierung einer Akquise- und Vertriebsstrategie
  - Entwicklung von PR- und Marketingkonzepten
  - Kundenberatung und Betreuung von Key Accounts wie Bosch, General Mills, Langnese Honig, P&G, Tchibo, Unilever etc.
  - Personalakquise, -führung und -entwicklung; Erstellung und Implementierung von Prozessen und Arbeitsabläufen
  - Internationale Koordination mit Headquarter in Amsterdam

- 01/01 – 12/08 **Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter  
ad publica Public Relations GmbH, Hamburg**
- Gründung, Positionierung, Erstellung eines Firmenkonzeptes und Businessplans sowie Aufbau und Geschäftsführung der Agentur
  - Business Development und Zusammenarbeit mit weiteren Agenturen der lighthouse communications holding AG, Erstellung und Präsentation integrierter Kommunikationskonzepte
  - Personalführung und -entwicklung, Fortbildungskonzepte, Personalgespräche, Ressourcenplanung, Erstellung und Implementierung von Prozessen und Arbeitsabläufen
  - Eigen-PR und Marketing der Agentur: Konzept, Umsetzung und Entwicklung der Corporate Identity sowie des CDs, Erstellung der Internetpräsenz und des Corporate Weblogs
  - Entwicklung und Implementierung einer Akquise- und Vertriebsstrategie
  - Entwicklung von PR- und Kommunikationskonzepten, Kundenberatung und Betreuung von Key Accounts wie Coca-Cola, Otto Reisen, P&G, Telefónica, Unilever etc.
- 11/98 – 12/00 **Leiter Public Relations und Marketing-Kommunikation  
denkwerk neue medien holding, Köln  
(umfaßte die Firmen denkwerk medienagentur gmbh,  
broadview.tv gmbh, oneview business systems ag)**
- Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie der Markenkommunikation (Konzeption, Implementierung, Umsetzung)
  - Koordination aller kommunikativen On- und Offline-Aktivitäten
  - Aufbau und Leitung der internen Kommunikation
  - Entwicklung und Überwachung Corporate Identity / Corporate Design
  - Briefing und Koordination von externen Dienstleistern
- 03/99 – 12/00 **Pressesprecher  
oneview internet systems & services gmbh, Köln**
- Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
  - Agendasetting, Verfassen von Pressemitteilungen, Erstellung von Verteilern, Pressekontakt
  - Konzeption und Umsetzung der Messekommunikation (CeBit, Deutscher Multimedia Kongress, Frankfurter Buchmesse, Internetworld, IFA, online-marketing-düsseldorf, Systems)
- 06/00 – 12/00 **Unitleitung online relations  
denkwerk medienagentur gmbh, Köln**
- Entwicklung von integrierten Kommunikationskonzepten für Kunden
  - Teamaufbau & Personalführung
  - Entwicklung von Newslettern, Anzeigen sowie vernetzten Kommunikationsstrategien und -maßnahmen im Marketingmix
- 07/98 – 10/98 **PR Junior Consultant & Texter, PRONOMEN Public Relations, Köln**
- Full-Service Beratung und Betreuung der Kunden NBC und CNBC Europe, DER WETTERKANAL, MARS
  - Namefinding und Mitarbeit bei Projekten wie ECONY, Coloneum, VOX, Super RTL, Messe Nürnberg und Grünenthal Pharma
- 10/96 – 06/98 **Volontariat, PRONOMEN Public Relations, Köln**
- Mitarbeit bei Konzeption für die Kunden NBC und CNBC Europe, DER WETTERKANAL, MARS, VOX, Kabel 1, SAT.1, Merziger Fruchtsäfte
  - Erstellung von Pressemitteilungen, englischsprachige Korrespondenz für NBC / CNBC Europe, Marketing- und Medienkooperationen, Betreuung

- Kontakt-Datenbank, Planung & Realisierung der Agenturhomepage,  
 Marktanalysen, Erstellung Themenpläne & Organisation des Archives
- Event- und Promotions: z.B. Magic Media Company (MMC),  
 Pressekonferenzen und IFA-Auftritt für NBC / CNBC, Medienforum NRW,  
 VIP Lounge Medientage München, VOX Mystery Night

## Weiterbildung

11/12 – dato	Fortbildung zum Change Manager, zertifizierte Führungskräftequalifizierung, DiCon Hamburg
03/12	Social Media Manager SMA
09/11	Entrepreneurs' Organization (EO) University 2011 Amsterdam "Change the World"
11/08	Entrepreneurs' Organization (EO) University 2008 Singapore "Think Big"
10/08	Accelerator Program, Entrepreneurs' Organization (EO) in Partnership with Mercedes-Benz-Financial
11/07	firmeninternes Management-, Vertriebs- & Teamtraining, PROAKTIV
08/07	Entrepreneurs' Organization University 2007 Berlin "Tearing Down Walls"
10/06	Emotionale Intelligenz, Ifme/IIR Deutschland
08/06	Das 1+1+1-Erfolgstraining für Führungskräfte (Managementtraining, Führungstraining, und Persönlichkeitstraining), Ifme/IIR Deutschland
03/99	Integrierte Kommunikation, Bertelsmann Medienakademie, Köln
03/98	Presstext und Medienarbeit, Deutsches Institut für Public Relations (DIPR)
09/97	Grundlagenseminar Public Relations 1 & 2, (DIPR); Abschluss Junior Berater
06/95	Journalistischer Workshop, Thomas-Morus-Akademie

## Ausbildung

1994 – 1998	Studium Geschichte, Philosophie & VWL Universität zu Köln
1994	Abitur an der Freiherr-vom-Stein Schule, Gymnasium der Gemeinde Rösrath (Schülerzeitung, Schülersprecher), Note: 1,7

## Ehrenamtliches Engagement

11/12 – dato	Mitglied Advisory Board Social Media Week Hamburg
10/09 – dato	Vorstandsvorsitzender PR Club Hamburg
06/08 – 06/10	Communication Chair & Member of the board, Entrepreneurs' Organization (EO), Chapter Hamburg
08/06 - 01/09	Vorstand Marketing, PR Club Hamburg e.V.
10/05 – 12/08	Beiratsmitglied des Wissenschaftlichen Zentrums für Markenmanagement & Marketing e.V. (ZMM)

## EDV-Kenntnisse

Microsoft Office, Cobra, Intra- und Internet Erfahrung

## Sprachen

Englisch: fließend  
 Französisch: Grundkenntnisse  
 Großes Latinum

Hamburg, Mai 2014

*T. Pawer*