

LEBENS LAUF

Persönliche Angaben

Torsten Panzer
Islandstrasse 4b
22145 Hamburg

Telefon: + 49 / 40 / 432 62 664
Mobil: + 49 / 177 / 61 40 990
E-Mail: tp@panzer-reputation.com

Websites: <https://www.panzer-reputation.com>
https://www.xing.com/profile/Torsten_Panzer
http://twitter.com/torsten_panzer

Geburtstag: 27. Oktober 1974
Nationalität: deutsch
Familienstand: verheiratet



Berufserfahrung

- 11/08 – dato **Panzer Reputation, Kommunikationsberatung Torsten Panzer**
- Strategie, Konzeption, Beratung, Executive Coaching sowie Workshops & Seminare zu PR, Marketing, Social Media & Word of Mouth Marketing
 - Speaker, Dozent und Trainer bei verschiedenen Fortbildungsakademien und Instituten wie ADWH – Akademie Digitale Wirtschaft Hamburg, Deutsche Presseakademie (depak), HKBiS Handelskammer Hamburg Bildungs-Service, Hochschule Fresenius, Hochschule Macromedia, dpa-Tochter MW Media Workshops, Quadriga Hochschule Berlin, Siegfried Vögele Institut (Tochter der Deutsche Post AG), Squared Online - a Google / AVADO Partnership sowie TLA TeleLearn-Akademie etc.
- 02/13 – 08/13 **Director Social Media bei thjnk (vormals kempertrautmann) als freier Berater**
- Aufbau eines Teams und Implementierung des Themas Social Media
 - Mitarbeiter-Coaching & -Training zum Thema Social Media & WoM
 - Kundenberatung und Betreuung von Key Accounts wie ARD, Audi, Commerzbank, Henkel, IKEA, Osram und Paulaner
 - Strategie, Konzeption und Vernetzung von Social Media Massnahmen im Rahmen diverser New Business Projekte und Pitches
 - Konzeption & Überarbeitung der Social Media Aktivitäten von thjnk
- 10/11 – 10/12 **Geschäftsführender Gesellschafter Marketing, PR und Vertrieb Webculture GmbH / Social Media Akademie, Mannheim**
- Marketingleiter sowie Pressesprecher der Akademie
 - Entwicklung & Implementierung einer Akquise- & Vertriebsstrategie
 - Aufbau des Corporate Business; Kundenberatung und Betreuung von Key Accounts wie Festo, Messe Frankfurt, Nike Deutschland
 - Fachvorträge bei diversen Messen und Veranstaltern wie BVDW, MCC – Management Center of Competence, presstext Nachrichtenagentur GmbH, Spiegel TV, Stiftung Warentest etc.

- 06/09 – 10/11 **Co-Founder und Managing Director Buzzer D-A-CH, Hamburg/Amsterdam**
- Gründung D-A-CH Tochtergesellschaft, Erstellung Businessplan sowie Aufbau und Geschäftsführung der Agentur
 - Entwicklung und Implementierung einer Akquise- und Vertriebsstrategie
 - Entwicklung von PR- und Marketingkonzepten
 - Kundenberatung und Betreuung von Key Accounts wie Bosch, General Mills, Langnese Honig, P&G, Tchibo, Unilever etc.
 - Personalakquise, -führung und -entwicklung; Erstellung und Implementierung von Prozessen und Arbeitsabläufen
 - Internationale Koordination mit Headquarter in Amsterdam
- 01/01 – 12/08 **Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter ad publica Public Relations GmbH, Hamburg**
- Gründung, Positionierung, Erstellung eines Firmenkongzeptes und Businessplans sowie Aufbau und Geschäftsführung der Agentur
 - Business Development und Zusammenarbeit mit weiteren Agenturen der lighthouse communications holding AG, Erstellung und Präsentation integrierter Kommunikationskonzepte
 - Personalführung und -entwicklung, Fortbildungskonzepte, Personalgespräche, Ressourcenplanung, Erstellung und Implementierung von Prozessen und Arbeitsabläufen
 - Eigen-PR und Marketing der Agentur: Konzept, Umsetzung und Entwicklung der Corporate Identity sowie des CDs, Erstellung der Internetpräsenz und des Corporate Weblogs
 - Entwicklung und Implementierung einer Akquise- und Vertriebsstrategie
 - Entwicklung von PR- und Kommunikationskonzepten, Kundenberatung und Betreuung von Key Accounts wie Coca-Cola, Otto Reisen, P&G, Telefónica, Unilever etc.
- 11/98 – 12/00 **Leiter Public Relations und Marketing-Kommunikation denkwerk neue medien holding, Köln (umfaßte die Firmen denkwerk medienagentur gmbh, broadview.tv gmbh, oneview business systems ag)**
- Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie der Markenkommunikation (Konzeption, Implementierung, Umsetzung)
 - Koordination aller kommunikativen On- und Offline-Aktivitäten
 - Aufbau und Leitung der internen Kommunikation
 - Entwicklung und Überwachung Corporate Identity / Corporate Design
 - Briefing und Koordination von externen Dienstleistern
- 03/99 – 12/00 **Pressesprecher oneview internet systems & services gmbh, Köln**
- Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
 - Agendasetting, Verfassen von Pressemitteilungen, Erstellung von Verteilern, Pressekontakt
 - Konzeption und Umsetzung der Messekommunikation (CeBit, Deutscher Multimedia Kongress, Frankfurter Buchmesse, Internetworld, IFA, online- marketing-düsseldorf, Systems)
- 06/00 – 12/00 **Unitleitung online relations denkwerk medienagentur gmbh, Köln**
- Entwicklung von integrierten Kommunikationskonzepten für Kunden
 - Teamaufbau & Personalführung
 - Entwicklung von Newslettern, Anzeigen sowie vernetzten Kommunikationsstrategien und -maßnahmen im Marketingmix

- 07/98 – 10/98 **PR Junior Consultant & Texter, PRONOMEN Public Relations, Köln**
- Full-Service Beratung und Betreuung der Kunden NBC und CNBC Europe, DER WETTERKANAL, MARS
 - Namefinding und Mitarbeit bei Projekten wie ECONY, Coloneum, VOX, Super RTL, Messe Nürnberg und Grünenthal Pharma
- 10/96 – 06/98 **Volontariat, PRONOMEN Public Relations, Köln**
- Mitarbeit bei Konzeption für die Kunden NBC und CNBC Europe, DER WETTERKANAL, MARS, VOX, Kabel 1, SAT.1, Merziger Fruchtsäfte
 - Erstellung von Pressemitteilungen, englischsprachige Korrespondenz für NBC / CNBC Europe, Marketing- und Medienkooperationen, Betreuung Kontakt-Datenbank, Planung & Realisierung der Agenturhomepage, Marktanalysen, Erstellung Themenpläne & Organisation des Archives
 - Event- und Promotions: z.B. Magic Media Company (MMC), Pressekonferenzen und IFA-Auftritt für NBC / CNBC, Medienforum NRW, VIP Lounge Medientage München, VOX Mystery Night

Weiterbildung

- 11/12 – 06/14 Fortbildung zum Change Manager, zertifizierte Führungskräftequalifizierung, DiCon Hamburg
- 03/12 Social Media Manager SMA
- 09/11 Entrepreneurs' Organization (EO) University 2011 Amsterdam "Change the World"
- 11/08 Entrepreneurs' Organization (EO) University 2008 Singapore "Think Big"
- 10/08 Accelerator Program, Entrepreneurs' Organization (EO) in Partnership with Mercedes-Benz-Financial
- 11/07 firmeninternes Management-, Vertriebs- & Teamtraining, PROAKTIV
- 08/07 Entrepreneurs' Organization University 2007 Berlin "Tearing Down Walls"
- 10/06 Emotionale Intelligenz, Ifme/IIR Deutschland
- 08/06 Das 1+1+1-Erfolgstraining für Führungskräfte (Managementtraining, Führungstraining, und Persönlichkeitstraining), Ifme/IIR Deutschland
- 03/99 Integrierte Kommunikation, Bertelsmann Medienakademie, Köln
- 03/98 Presstext und Medienarbeit, Deutsches Institut für Public Relations (DIPR)
- 09/97 Grundlagenseminar Public Relations 1 & 2, (DIPR); Abschluss Junior Berater
- 06/95 Journalistischer Workshop, Thomas-Morus-Akademie

Ausbildung

- 1994 – 1998 Studium Geschichte, Philosophie & VWL Universität zu Köln
- 1994 Abitur an der Freiherr-vom-Stein Schule, Gymnasium der Gemeinde Rösrath (Schülerzeitung, Schülersprecher), Note: 1,7

Ehrenamtliches Engagement

- 11/12 – dato Mitglied Advisory Board Social Media Week Hamburg
- 10/09 – dato Vorstandsvorsitzender PR Club Hamburg
- 06/08 – 06/10 Communication Chair & Member of the board, Entrepreneurs' Organization (EO), Chapter Hamburg
- 08/06 – 01/09 Vorstand Marketing, PR Club Hamburg e.V.
- 10/05 – 12/08 Beiratsmitglied des Wissenschaftlichen Zentrums für Markenmanagement & Marketing e.V. (ZMM)

Sprachen

Englisch: fließend, Französisch: Grundkenntnisse, Großes Latein

Hamburg, Januar 2018

T. Pawer